

# FIȘA DISCIPLINEI

## Anul universitar 2025/2026

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Geografie
1.3. Departamentul	Geografie Umană și Economică
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Gestiunea Spațiului Turistic și Servicii de Ospitalitate

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Gestiunea serviciilor de agrement						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Radu-Daniel PINTILII						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Radu-Daniel PINTILII						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DFac

### 3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					21
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutorat					-
Alte activități					5
3.7. Total ore de studiu individual					28
3.8. Total ore pe semestru					120
3.9. Număr de credite					4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Geografia turismului, Legislație în turism, Amenajări turistice
4.2. de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	fizic
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	fizic

### 6. Rezultatele învățării

<b>Cunoștințe</b>	<p>C1. Studentul/absolventul cunoaște și explică modelele de organizare și dezvoltare turistică a spațiului</p> <p>C2. Studentul/absolventul cunoaște și explică metode avansate de management privind nivelul calitatii serviciilor și activităților turistice</p>
-------------------	---

	C3. Studentul/absolventul înțelege și explică tehnicile operaționale din turism și impactul noilor tendințe care se manifestă în acest domeniu (digitalizare, E-tourism, sisteme de rezervări) asupra pieței turistice
<b>Aptitudini</b>	<p>A1. Studentul/absolventul prelucrează date specifice și realizează analize longitudinale/transversale asupra organizării spațiilor turistice cu scopul identificării mecanismelor ce determină evoluția acestora</p> <p>A2. Studentul/absolventul analizează și structurează informațiile legate de gestiunea calității serviciilor și activităților turistice</p> <p>A3. Studentul/absolventul operează cu instrumente specifice, analizează, și interpretează date privind impactul digitalizării și E-tourismului în evoluția pieței turistice și în formularea strategiilor de piață.</p>
<b>Responsabilitate și autonomie</b>	<p>R.A.1 Studentul/absolventul elaborează propuneri privind cadrul instituțional general pentru politicile de dezvoltare turistică, la nivel multiscalar.</p> <p>R.A.2. Studentul/absolventul realizează, prin utilizarea unor indicatori sintetici și de corelație, proiecte de management privind implementarea calității în sfera serviciilor și activităților turistice.</p> <p>R.A.3. Studentul/absolventul identifică și argumentează direcțiile de acțiune și soluțiile pentru creșterea performanțelor siteurilor de E-tourism și a sistemelor de rezervări la nivel local sau regional în perspectiva eficientizării activităților turistice.</p>

## 7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în obiectul gestiunii serviciilor de agrement în turism Noțiunea de agrement. Forme sub care poate fi întâlnit și perceput agrementul în turism	Învățare asincronă bazată pe materiale de curs și bibliografie complementară	
Probleme actuale ale agrementului în turism și exemplificări în destinații internaționale (studii de caz)		
Accesibilitate – conceptul accesibilității holistice; tipuri de consumatori de agrement mijloace actuale de comunicație și agrement		
Destinații de agrement, structuri și mijloace specifice (agrement montan, agrement nautic, etc.)		
Structuri de agrement (clubul, discoteca) și alte spații de agrement asociate structurilor de cazare și alimentație (ex. : barul)		
Forme ale turismului sportiv și de agrement (drumeția, turismul de echitație, turism pentru sporturi extreme, etc.)		
Edutainment, agrementul educativ și instructiv componentă a turismului de afaceri (teambuildingul)		
Agrement în spațiul urban (teatru, cinematograful, cazino, spații verzi); consumatori/turiști		
Agrement în spațiul periurban vizitatori/turiști – parcul de distracții		
Agrement cultural - prin patrimoniu material și imaterial - vizita la obiective culturale, agrement în cadrul spațiilor culturale; turiști culturali/turiști în spații culturale Turismul de eveniment Spații culturale creative - turism creativ		

Studii de caz ilustrative, Recapitulare noțiuni, Fixare cunoștințe, Discuții		
<b>7.2 Seminar</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Studiu de caz: un eșantion de alegere - identificarea structurii unui sistem teritorial și a modelelor funcționale într-un ST în care componenta economică de bază este turismul	Conversație euristică, explicație, observație independentă. Realizarea proiectului conform cerințelor	Activități față în față Activități sincron
<b>Bibliografie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dincă, A.I., 2013, Cap. 6 Turism durabil. Tipuri și forme de turism practicate în Culoarul transcarpatic Gura Humorului – Câmpulung – Vatra Dornei – Bârgău în Dincă, A.I. (2013), Turismul durabil în Culoarul transcarpatic Gura Humorului – Câmpulung – Vatra Dornei – Bârgău, Editura Universității din București.</li> <li>Hughes, H. 2000, Arts, Entertainment an Tourism, Butterworth – Heineman.</li> <li>Stein, A., Evans., B.B., 2003, An Introduction to the Entertainment Industry, Peterlang.</li> <li>Moss, S. (ed.), 2009, The Entertainment Industry, CABI Tourism Texts.</li> <li>Ciangă, N., Pătrașcu, C. (2010). Tendințe de dezvoltare durabilă ale turismului din România. Geographia Napocensis, IV(1), 16-22. Drăgoi, C.-C., Sava, M.-A. (2010). Turism montan și activități sportive de loisir. Editura Universitară, București.</li> <li>Tudorache, D. M., Musteață-Pavel, M., Simon, T., Rădulescu, A. (2017). Tourism market development trends of Brașov County. Knowledge Horizons - Economics, 8(3), 27–32.</li> </ul>		

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este util viitorilor absolvenți, pentru a înțelege teritoriul la diferite niveluri de scală.

**9. Evaluare**

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Examen	Examen	70%
9.5. Seminar	Portofoliu	Portofoliu	30%
Standard minimum de performanță	30% proiect and 20% examen		

Data Completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

06.09.2025

Data avizării în  
departament

Semnătura Directorului de  
Departament